

09/12/2024

BEZIAT Adrien

Séminaire Splott

Retour d'expérience sur une enquête pour les flux B2B du TMV



**Université
Gustave Eiffel**

Plan

- Une réflexion sur les standards d'enquête pour la mobilité des marchandises
- Construire une enquête test
- Réalisation de l'enquête
- Premiers résultats



ECOLE DOCTORALE « VILLE, TRANSPORTS ET TERRITOIRES »

Thèse de doctorat de l'Université Paris-Est en Aménagement de l'Espace et Urbanisme (CNU 24)

Approche des liens entre transport de marchandises en ville, formes urbaines et congestion

LE CAS DE L'ILE-DE-FRANCE

ADRIEN BEZIAT

THESE DIRIGEE PAR LAETITIA DABLANC

SOUTENUE PUBLIQUEMENT LE 28 JUIN 2017

Jury (par ordre alphabétique) :

Jean-Philippe Antoni, *Professeur des Universités, Université de Bourgogne, Rapporteur*

Alain Bonnafous, *Professeur Emérite, Université Lumière-Lyon 2, Président du jury*

Laetitia Dablanc, *Directrice de Recherche IFSTAR, Directrice de thèse*

Martin Koning, *Chargé de Recherche IFSTAR, Co-encadrant de thèse*

Cathy Macharis, *Professeure, Vrije Universiteit Brussel, Examinatrice*

Matthew Roorda, *Professeur, University of Toronto, Rapporteur*

Florence Toilier, *Ingénieure de Recherche, Laboratoire Aménagement, Economie, Transports, ENTPE, Université de Lyon, Co-encadrante de thèse*



Les standards d'enquête pour les flux B2B

Un besoin urgent de connaissances sur les flux B2B

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, on dispose aujourd'hui de données riches sur les flux B2C (*Business-to-Consumer*) du e-commerce, à la suite de divers projets de recherche (voir encadré DOMIREDO et MOBS ci-dessous, qui ont permis de collecter des données d'enquête, sur le modèle des premières enquêtes achats découplés des ménages)

Recherche > Projets en cours > DOMIREDO

DOMIREDO

Le projet DOMIREDO (DOMicile ou REcupération hors DOmicile) a démarré fin 2022.

<https://splott.univ-gustave-eiffel.fr/la-recherche/projets-en-cours/domiredo>

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 anr[®] agence nationale de la recherche
AU SERVICE DE LA SCIENCE

CE22 - Sociétés urbaines, territoires, constructions et mobilité

MOBilities of e-Shopping – MOBS

<https://anr.fr/Projet-ANR-20-CE22-0007>

A contrario, **on manque aujourd'hui de connaissances récentes sur les flux B2B** (*Business-to-Business*, ou flux inter-établissements) du transport de marchandises en ville. Les dernières enquêtes réalisées déjà anciennes (bientôt 15 ans) et ne prennent pas adéquatement en compte les évolutions récentes du commerce de proximité (drives piétons, darkstores, showrooms, omnicanalité, etc.)

Réaliser des enquêtes B2B : une gageure ?

Pour cet effort de collecte de données, la population statistique enquêtée est celle des **établissements**, i.e. une unité localisée de production de biens / services. Il ne s'agit pas de l'entreprise (qui peut être constituée d'un ensemble d'établissements localisés à diverses adresses physiques).

Pour les enquêtes B2B urbaines, le *Tokyo Metropolitan Freight Survey* fait référence à l'internationale (par exemple pour l'ONU). Cette méthode fait en réalité figure d'exception : en 2016, 44 000 établissements économiques ont répondu à l'enquête, sur 144 000 contactés (taux de retour > 30%, pour une **enquête web auto-administrée et non obligatoire auprès d'entreprises**)

Ce genre d'enquête génère habituellement de **très** faibles taux de réponse (< 2%). Une enquête récente à Karlsruhe en Allemagne a, par exemple, donné lieu à un taux de réponse de 1,3% (~250 réponses pour 10 000 établissements contactés)

D'autres méthodes font appel à des panels ou des listes de contact de prestataires. C'est le cas par exemple des enquêtes ECHO (suivis d'envois des grands chargeurs) réalisées annuellement à SPLOTT. Cette méthodologie permet de garantir des taux de réponse satisfaisant, ce qui assure une bonne maîtrise des coûts

Table 1. Items for Questions to Establishment of the 5th Tokyo Metropolitan Freight Survey

Subject of Survey		Question item
Category I Character of Facility	Location	Address, Established year, Placed importance of location, Constructed year, Structure of building (reinforced concrete, steel, etc.)
	Scale	The number of employees, Site form, Ownership of land, Site area, Total floor area, The number of parking lots for truck
	Type/Function	Facility type (office, factory, warehouse, collection and delivery center, truck terminal, etc.), Facility function (manufacture, collection and delivery, distributive processing, etc.)
	Distribution character	Whether there is goods entering and exiting, Main transaction items, Category of freight (raw materials, manufactured goods, etc.), Main area of origin and destination, With or without using international container cargo
	Inventory	Volume of inventories, Average time period of storing goods
Category II Freight Generation and Attraction	Volume of freight in/out and the number of trucks in/out	Tonnage of freight carrying in/out, Tonnage of each transportation modes, The number of trucks going in/out, The number of trucks of each vehicle sizes
	Character of freight and trucks in/out	Ratio of cargo volume with appointed arrival time, Average loading ratio
Category III Origin and Destination	Origin and destination	Address of the origin/destination, The number of places carrying in/out, Category of business of the origin/destination, Facility type of the origin/destination, Tonnage of freight and the number of trucks from origin or to destination, Main items of freight, Main transportation mode, With or without using international container cargo Transshipment facility (port, airport, rail station, etc.)

L'enquête ECHO aujourd'hui

Les enquêtes réalisées en 1988 et 2004 ont permis d'enrichir considérablement la compréhension du fonctionnement des chaînes logistiques.

Elles sont aujourd'hui renouvelées par une enquête ECHO réalisée annuellement, ce qui permet d'analyser les évolutions du fonctionnement des chaînes logistiques. Ces enquêtes sont pilotées par l'Unité de Recherche SPLOTT, et porte sur l'interrogation d'un échantillon d'environ 1 000 chargeurs et de leur dernier envoi.

<https://splott.univ-gustave-eiffel.fr/la-recherche/enquetes-envois-chargeurs-operateurs-echo>

Les standards d'enquête pour le TMV en France

ENQUÊTE MARCHANDISES EN VILLE

ENQUÊTE MARCHANDISES EN VILLE

Questionnaire "ETABLISSEMENT" - Informations générales

Code enquêteur : E
Nom de l'établissement :
Prénom du répondant :
N° de tél. du répondant :
Date de l'enquête : / / 20
Heure de début : h min.

PRASE / IDENTIFIANT / STRATE
RAISON SOCIALE / ADRESSE
NOM / PRENOM / NAISSANCE / DATE
LIBELLE ACTIVITE ETAB / LIBELLE ACTIVITE SALAIRE
LIBELLE NATURE ETAB / LIBELLE NATURE ETAB
TELEPHONE / NOM CONTACT

Heure de fin : h min.
Code APE Identique à celui de l'entreprise : Oui Non
Code nature Identique à celui de l'entreprise : Oui Non
Effectif total actuel : (en équivalent temps plein)
Total des Réceptions :
Total des Expéditions :
Total des Conjointes :
L'établissement a-t-il accepté le carnet de bord : Oui Non
Date de dépôt : / / 20
Heure de dépôt : h min.

1^{er} RDV : infos « générales »

En réalité, infos précises nécessaires sur:

- L'activité de l'étab,
- L'effectif,
- Les locaux + surface par usage,
- Affiliation de l'étab.,
- CA,
- Flotte de véhicules en propre,
- Détails (précis!) des réception + expéditions régulières de l'établissement,
- Fluctuations saisonnières,
- Aménagements de l'étab.

Questionnaire établissement - Carnet de bord n°

Ce questionnaire vous a été remis le : / / 20 à h min.

EN CAS DE BESOIN, VOUS POUVEZ CONTACTER NOTRE ENQUÊTEUR :
Nom et prénom :
Numéro de tél. :
Code enquêteur : E

L'établissement a-t-il bien pensé à décrire ses opérations rares ? Oui Non
Date et heure de début de la ramasse : / / 20 à h min.
Nombre de visites de véhicules pour Réceptions : (total ligne A page 6)
Nombre de visites de véhicules pour Expéditions : (total ligne B page 6)
Nombre de visites de véhicules pour Conjointes : (total ligne C page 6)
Nombre total de fiches "opération" remplies :
Nombre total de fiches "opération fictive" remplies :
Nombre de questionnaires "chauffeur" distribués :
Heure de fin de la ramasse : h min.

Carnet de bord

Pendant une semaine, pour chaque opération :

- Description de l'opération (type, gestion, véhicule, heure, jour, stationnement)
- Description de la marchandise (type, conditionnement, poids, volume, nombre, etc.)

2^{ème} RDV :

- Vérification des informations renseignées dans le carnet de bord et au premier rendez-vous.

+ Enquêtes livreurs à distribuer

! Dans les tableaux suivants, toutes les durées sont indicatives.

Enquête établissements ordinaires	Temps enquêteur (min)
Prise de contact	20
Première visite	30
Deuxième visite	45
Contrôles a posteriori par l'enquêteur	15
Déplacements	120
Total	4 heures 50

Enquête gros établissements	Temps enquêteur (min)
Prise de contact	20
Première visite	30
Deuxième visite	420
Contrôles a posteriori par l'enquêteur	15
Déplacements	120
Total	10 heures 05

Bordeaux (2010) = 1 272 questionnaires validés

Ile-de-France (2010) = 1 188 questionnaires validés

3450 (nombre dépassé en cumulant les résultats de 3 enquêtes réalisées entre 1994 et 1998). Compte tenu du coût unitaire d'une enquête réalisée avec les méthodes proposées actuellement par les bureaux d'études d'environ 400 €, le montant total du volet "établissement" d'une ETMV aurait avoisiné les 1 380 000 €. Aussi,

Marc Serouge, Danièle Patier, Jean-Louis Routhier, Florence Toilier. Enquête Marchandises en Ville réalisée en Île-de-France entre 2010 et 2013. [Rapport de recherche] Rapport final de convention 09 MT CV 46, LET, 2014, pp.126. halshs-01727717

Toilier Florence, Serouge Marc, Patier Danièle, Routhier Jean-Louis (LAET), Jaillot Gaëlle, Nicoleau Karine (Cerema), 2016, L'enquête transport de marchandises en ville – Guide méthodologique, Cerema, Lyon. 76 p.

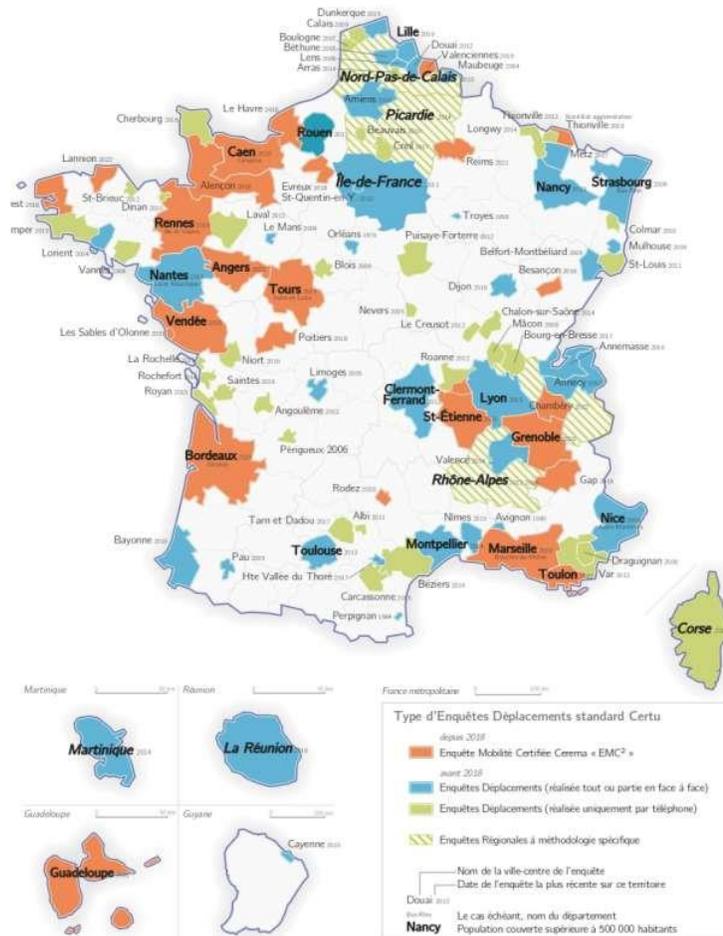
Les standards d'enquête pour le TMV en France

Les ETMV réalisées :

- 1990's : Bordeaux, Dijon, Marseille
- 2010's : Paris, Bordeaux

Enjeux de simplification et de standardisation pour...

- La baisse des coûts unitaires
- La reproductibilité par tous
- A moyen / long terme, la construction d'un corpus de connaissances comparable aux EMD



Quel standard ?

Recrutement / prise de contact des enquêtés ?

Panel prestataire vs. Porte-à-porte vs. Liste (adresses, mail, téléphone ?)

CAPI vs. CAWI vs. CATI

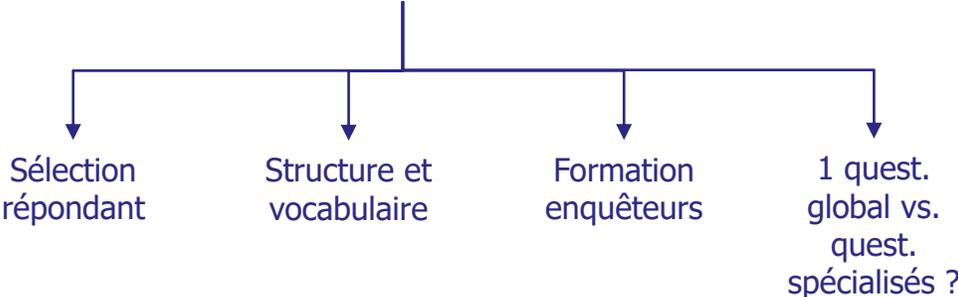
Couverture géographique et sectorielle

Incentives ?
Obligation ?

Construction du questionnaire

Identifier les variables d'intérêt

Adéquation compétences du répondant / questions (intelligibilité et engagement)



Equilibres moyens / objectifs

Dimensionner l'échantillon

Durée du questionnaire

Questions sensibles



Construction d'une enquête test

Présentation de l'enquête

Variables qui nous intéressent :

Variables classiques

Nombre de « mouvements »
Types de mouvements
Types de véhicules
Mode de gestion
Jour & Horaire

Variables SMA

Flottes de véhicules
Caractéristiques de la marchandise
(nature, poids, quantité)
Délais de livraison
Relations avec d'autres acteurs
(réseau de l'entreprise, passage de
commande, contractualisation avec
le transporteur, type de lien entre le
fournisseur / client et
l'établissement)

Metrics du questionnaire

Taux de réponse
Durée du questionnaire
Remplissage des variables
Cohérence des réponses avec des
indicateurs existants

+ entretiens qualitatifs avec les enquêteur.trices en fin d'enquête

Présentation de l'enquête



Commerces alimentaires



Supérettes

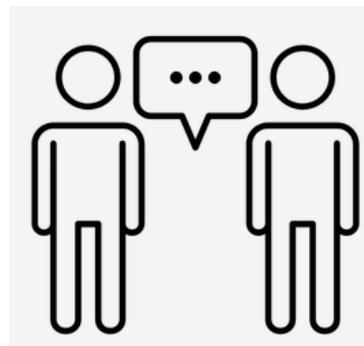


Cafés – Bars – Restaurants

Population visée



Questionnaire papier



Face-à-face



Visites spontanées

Recrutement / administration

Enquêteur·trice : _____

Libellé APE : Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé

Adresse : 256B Av. Daumesnil, 75012 Paris

Raison sociale : BOUCHERIE DU CENTRE

Date de prise de contact : _____

Heure de prise de contact : _____

Date de passation du questionnaire (si différent) : _____

Heure de passation du questionnaire (si différent) : _____

Mode de passation : face à face / à distance

Déjà remplis avec les questionnaires fournis

Attention :

- La raison sociale du commerce n'est pas toujours identique à l'enseigne
- L'adresse n'est pas toujours exactement celle indiquée

Très important !

1°) Bonjour, je réalise un travail pour le compte de la **Junior Entreprise de l'EUP**. Avec des **chercheurs de l'Université Gustave Eiffel**, nous travaillons à la réalisation d'une enquête sur les flux de marchandises en ville. Je souhaite vous interroger sur vos besoins en termes d'approvisionnements et d'expéditions. Vos réponses nous permettront de concevoir et proposer des solutions adaptées aux flux de marchandises générés par les commerces du quartier. Seriez-vous prêt.e à répondre à quelques questions pendant environ 10 mn ? Vos réponses seront utilisées uniquement dans le cadre de traitements statistiques anonymisés. Les résultats de cette étude pourront faire l'objet d'une présentation universitaire, mais aucune information ne permettra de vous identifier, ni vous, ni votre commerce.

Identifiant du questionnaire, présent sur toutes les pages, déjà fourni avec les questionnaires

75012_001

Informations générales – à remplir avant

Code de l'établissement dans le fichier de tirage :

Enquêteur·trice : _____

Date de prise de contact : _____

Heure de prise de contact : _____

Date de passation du questionnaire (si différent) : _____

Heure de passation du questionnaire (si différent) : _____

Mode de passation : face à face / téléphone

3 modes de présentation possibles pour aborder les répondants :

- Le premier est neutre
- Le second met l'accent sur votre statut d'étudiant
- Le troisième met l'accent sur les politiques publiques qui pourraient découler du projet

1°) Bonjour, je réalise un travail pour le compte de la **Junior Entreprise de l'EUP**. Avec des **chercheurs de l'Université Gustave Eiffel**, nous travaillons à la réalisation d'une enquête sur les flux de marchandises en ville. Je souhaite vous interroger sur vos besoins en termes d'approvisionnements et d'expéditions. Vos réponses nous permettront de concevoir et proposer des solutions adaptées aux flux de marchandises générés par les commerces du quartier. Seriez-vous prêt.e à répondre à quelques questions pendant environ 10 mn ? Vos réponses seront utilisées uniquement dans le cadre de traitements statistiques anonymisés. Les résultats de cette étude pourront faire l'objet d'une présentation universitaire, mais aucune information ne permettra de vous identifier, ni vous, ni votre commerce.

2°) Bonjour, je suis **étudiant à l'EUP**. Dans le cadre d'un **travail de fin d'année**, je réalise une enquête sur les flux de marchandises en ville. Je souhaite vous interroger sur vos besoins en termes d'approvisionnements et d'expéditions. Vos réponses nous permettront de concevoir et proposer des solutions adaptées aux flux de marchandises générés par les commerces du quartier. Seriez-vous prêt.e à répondre à quelques questions pendant environ 10 mn ? Vos réponses seront utilisées uniquement dans le cadre de traitements statistiques anonymisés. Les résultats de cette étude pourront faire l'objet d'une présentation universitaire, mais aucune information ne permettra de vous identifier, ni vous, ni votre commerce.

3°) Bonjour, je travaille pour un **bureau d'étude nommé UrbaConseil**. Nous réalisons une enquête sur les flux de marchandises en ville. Je souhaite vous interroger sur vos besoins en termes d'approvisionnements et d'expéditions. Vos réponses nous permettront de concevoir et proposer des solutions adaptées aux flux de marchandises générés par les commerces du quartier, **solutions que nous pourrions proposer à la ville de Paris et à la Métropole du Grand Paris**. Seriez-vous prêt.e à répondre à quelques questions pendant environ 10 mn ? Vos réponses seront utilisées uniquement dans le cadre de traitements statistiques anonymisés. Les résultats de cette étude pourront faire l'objet de présentation, mais aucune information ne permettra de vous identifier, ni vous, ni votre commerce.

1. Votre établissement est-il un commerce indépendant ?

oui / non ← Entourez, soulignez, surlignez (comme vous voulez) la réponse donnée

Si non, quelle est votre situation ?

Ecrire en clair la réponse du répondant

2. Votre établissement dispose-t-il de véhicules (vélo, scooter, voiture, utilitaire, poids lourd...) pour transporter des marchandises ?

oui / non → Si oui, remplissez le tableau ci-contre →

Il peut s'agir d'un véhicule possédé par l'entreprise ou un véhicule personnel utilisé pour motif professionnel

Bien préciser :

- Qu'il s'agit de véhicules pour le transport de marchandises (pas de domicile – travail du commerçant par exemple)
- Qu'il peut s'agir de véhicules personnels, ou professionnels, tant qu'ils servent à l'approvisionnement ou aux expéditions du magasin
- Les véhicules des employés du magasin, **PAS** de l'entreprise (ex : pas les véhicules de livraison de l'entreprise carrefour)

Dans le tableau : mettre le nombre de véhicules utilisés au total pour le transport de marchandises, et dans la colonne la plus à droite le nombre de véhicules spécifiquement possédés par l'établissement

Transport de marchandises - généralités

3. De quels types de véhicules votre établissement dispose-t-il ?		#	# établissement
2-3 roues	Vélos, Vélos-cargos, triporteurs, quadriporteurs		
	2 ou 3 roues motorisés		
Voiture	Voiture		
Utilitaires	Micro-fourgon (PTAC = 1 t.) <i>PTAC = Poids Total Autorisé en Charge</i>		
	Fourgonnettes (< 2,5 t.)		
	Camionnettes (> 2,5 t. & < 3,5 t.)		
Fourgons	Fourgons (> 3 t. & < 7,5 t.)	 	
Poids Lourds	Camions porteurs (7,5 t. à 19 t.)		
	Camions porteurs (26 t.)		
	Ensembles routiers (> 26 t.)		
Autres	Autre, précisez : _____		
	Autre, précisez : _____		

1. Votre établissement est-il un commerce indépendant ?

oui / non

Si non, quelle est votre situation ?

2. Votre établissement dispose-t-il de véhicules (vélo, scooter, voiture, utilitaire, poids lourd...) pour transporter des marchandises ?

oui / non

Il peut s'agir d'un véhicule possédé par l'entreprise ou un véhicule personnel utilisé pour motif professionnel

4. Est-ce que vous, ou l'un des employés de votre établissement, approvisionnez vous-mêmes votre commerce ?

oui / non

Si non, vous pouvez enlever les pages « bleues » qui suivent dans le questionnaire

5. Votre établissement est-il livré par un tiers ?

oui / non

Si non, vous pouvez enlever les pages « rouges » qui suivent dans le questionnaire

6. Est-ce que vous, ou l'un des employés de votre établissement, expédiez vous-mêmes de la marchandise ?

oui / non

Si non, vous pouvez enlever les pages « vertes » qui suivent dans le questionnaire

7. Des marchandises sont-elles collectées par un tiers à votre établissement ?

oui / non

Si non, vous pouvez enlever les pages « jaunes » qui suivent dans le questionnaire

Transport de marchandises - généralités

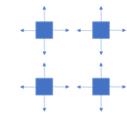
3. De quels types de véhicules votre établissement dispose-t-il ?		#	# établissement
2-3 roues	Vélos, Vélos-cargos, triporteurs, quadriporteurs		
	2 ou 3 roues motorisés		
Voiture	Voiture		
Utilitaires	Micro-fourgon (PTAC = 1 t.) <i>PTAC = Poids Total Autorisé en Charge</i>		
	Fourgonnettes (< 2,5 t.)		
	Camionnettes (> 2,5 t. & < 3,5 t.)		
Fourgons	Fourgons (> 3 t. & < 7,5 t.)	 	
Poids Lourds	Camions porteurs (7,5 t. à 19 t.)		
	Camions porteurs (26 t.)		
	Ensembles routiers (> 26 t.)		
Autres	Autre, précisez : _____		
	Autre, précisez : _____		

Les pages suivantes sont le cœur du questionnaire : elles permettent de quantifier les réceptions et les envois des établissements; elles sont organisées en 4 modules :

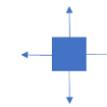
- Le module bleu : l'auto-provisionnement des établissements (les marchandises que vont transporter les personnes travaillant dans le commerce pour approvisionner le commerce)
- Le module rouge : les livraisons que reçoivent les établissements (les marchandises reçues par des tiers)
- Le module vert : les expéditions des établissements (les marchandises que vous transportés les personnes travaillant dans le commerce vers d'autres établissements)
- Le module jaune : les enlèvements des établissements (les marchandises collectées par des tiers)

Chaque module est organisé de la même manière, avec un tableau à remplir par **type** de client (pour les envois) / fournisseur (pour les réceptions) ; les différents types sont :

- Grossistes (rappel : j'achète en gros aux producteurs pour revendre à mes clients)
- Centrale d'achat (rappel : j'ai des clients avec certains besoins, mon rôle est d'acheter à n'importe qui (producteurs, grossistes, détaillants, etc.) au meilleur prix pour mes clients)
- Producteurs
- Commerces de détail
- Autres établissements de l'entreprise (pas pertinent si commerce indépendant)
- Autre établissement



Grossiste



Centrale d'achat



Producteur



Com. de détail



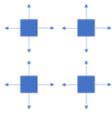
Entreprise



Autre

Chaque type est représenté par une icône spécifique (les couleurs changent selon le module mais les formes restent les mêmes)

Est-ce que vous vous approvisionnez auprès de grossistes ?
 oui / non
 Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



8a. Votre approvisionnement

ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Le délai entre le déclenchement de la commande et le moment où la marchandise est arrivée dans / a quitté le commerce

On remplit le fournisseur tel qu'il est décrit par le répondant (nom, marque, description...)

On indique la localisation du fournisseur en clair

Fréquence indiquées sous forme :
 numérique (X fois par...)
 Indiquer la fréquence (jour / semaine / mois / an)

Se référer aux codes ci-dessous. Si plusieurs réponses possibles, séparer chaque code par des slash « / »
 Remplir en clair si nécessaire (pas de code correspondant)

Indiquer le poids et le nombre d'unité de conditionnement **MOYEN par réception / expédition** (par exemple : en moyenne, par réception concernant ce fournisseur, je reçois 3 colis, pour un total de 60 kg)
 J'indique 3, et 60

Indiquer s'il y a un ou plusieurs jour(s) consacré à cette opération
 Si l'opération peut avoir lieu n'importe quel jour, alors ne rien indiquer

Indiquer s'il y a un créneau horaire consacré à cette opération
 Si l'opération peut avoir lieu à n'importe quel moment de la journée, alors ne rien indiquer

Indiquer qui passe la commande pour cette opération (i.e. **celui qui déclenche** la réception ou l'expédition)

Est-ce que vous vous approvisionnez auprès de producteurs ?
 oui / non
 Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____

ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur
A		
B		
C		
D		
E		

Si nécessaire, indiquer un nombre décimal (1 fois tous les 2 mois : 0,5 fois par mois)

ID	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A						ve / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B						ve / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C						ve / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D						ve / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Est-ce que vous vous approvisionnez auprès de commerces de détail ?
 oui / non
 Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



8b. Votre approvisionnement



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Est-ce que vous vous approvisionnez auprès d'un autre établissement de votre groupe / entreprise ?
 oui / non
 Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

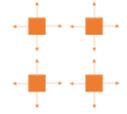
Est-ce que vous vous approvisionnez auprès d'autres types de fournisseurs ?
 oui / non
 Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

9a. Les livraisons

Est-ce que vous êtes livrés par un grossiste ?
 oui / non
 Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			

Est-ce que vous êtes livrés par une centrale d'achat ?
 Pour les livraisons / la collecte par un établissement tiers, des questions supplémentaires sont posées

Le type de transporteur (voir code ci-dessous), et son nom si le répondant le connaît

Qui a arrangé le transport

	Véhi.	arch.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	sp.
/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____	
/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____	
/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____	
/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____	
E						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____	

Est-ce que vous êtes livrés par des producteurs ?
 oui / non
 Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			

9b. Les livraisons

Est-ce que vous êtes livrés par des commerces de détail ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			

Est-ce que vous êtes livrés par un autre établissement de votre groupe / entreprise ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			

Est-ce que vous êtes livrés par d'autres types de fournisseurs ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements fournisseurs ? _____



ID	Fournisseur (# si plusieurs)	Local fournisseur	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. r.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			

10a. Vos expéditions

Est-ce que vous vous expédiez auprès de grossistes ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements réceptionnaires ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local client / réceptionnaire	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Est-ce que vous vous expédiez auprès d'une centrale d'achat ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements réceptionnaires ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local client / réceptionnaire	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Est-ce que vous vous approvisionnez auprès de producteurs ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements réceptionnaires ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local client / réceptionnaire	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

10b. Vos expéditions

Est-ce que vous vous approvisionnez auprès de commerces de détail ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements réceptionnaires ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local client / réceptionnaire	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Est-ce que vous vous expédiez auprès d'un autre établissement de votre groupe / entreprise ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements réceptionnaires ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local client / réceptionnaire	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Est-ce que vous vous approvisionnez auprès d'autres types de clients ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements réceptionnaires ? _____

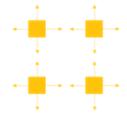


ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local client / réceptionnaire	Fréquence	Véhi.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai
A			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
B			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
C			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
D			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		
E			_____/j/s/m/a						L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____		

Est-ce que les marchandises enlevées sont destinées à un grossiste ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements clients ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local Client	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			

Est-ce que les marchandises enlevées sont destinées à une centrale d'achat ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements clients ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local Client	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			

Est-ce que les marchandises enlevées sont destinées à des producteurs ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements clients ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local Client	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / ____			

11b. Les enlèvements

Est-ce que les marchandises enlevées sont destinées à des commerces de détail ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements clients ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local Client	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			

Est-ce que les marchandises enlevées sont destinées à un autre établissement de votre groupe / entreprise ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements clients ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local Client	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			

Est-ce que les marchandises enlevées sont destinées à d'autres clients ?

oui / non

Cela représente combien d'établissements clients ? _____



ID	Client / réceptionnaire (# si plusieurs)	Local Client	Fréquence	Véhi.	Transp.	N. transp.	March.	Cond.	Nombre	Poids p. e.	Jour	Horaire	Comm.	Délai	Cont. transp.
A			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
B			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
C			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
D			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			
E			_____/j/s/m/a								L / Ma / Me / J / V / S / D / WE / SEM	MAT / A-M / _____			

12. Quelle est la surface totale de votre local ? _____ m²

13. Surface dédiée à...	Activités administratives	Surfaces de stockage	Surface de vente	Activités de production	Stationnement pour les livraisons / enlèvements
	_____ m ²	_____ m ²	_____ m ²	_____ m ²	_____ m ²

14. Comment évacuez-vous vos déchets, emballages, consignes, etc. ?

Ecrire en clair la réponse du répondant

15. Quels sont les jours de fermeture de votre établissement ?

Lundi		Mardi		Mercredi		Jeudi		Vendredi		Samedi		Dimanche	
MAT	A.M.	MAT	A.M.	MAT	A.M.	MAT	A.M.	MAT	A.M.	MAT	A.M.	MAT	A.M.

Si une journée de fermeture : indiquez le jour. Si seulement une demi journée, indiquer la demi-journée

16. Combien de clients recevez-vous dans votre établissement ? _____ / j / s / m / a

17. Quelle a été la tranche de chiffre d'affaires hors taxes de votre établissement l'année dernière ? _____

- Chiffre d'affaires annuel**
- 1 – 0 à 100 k€
 - 2 – 100 k à 300 k€
 - 3 – 300 k à 750 k€
 - 4 – 750 k à 1 M 500 k€
 - 5 – 1 M 500 k à 7 M 500 k€
 - 6 – 7 M 500 k à 15 M€
 - 7 – 15 M à 30 M€
 - 8 – 30 M à 75 M€
 - 9 – 75 M à 150 M€
 - 10 – Plus de 150 M€
 - 11 – Ne souhaite pas répondre

18a. Avez-vous des problèmes / contraintes liés à votre activité ? Si oui, lesquelles ?

18b. Avez-vous des problèmes / contraintes plus spécifiques liés à vos approvisionnement / expéditions ? Si oui, lesquelles ?

18c. Y a-t-il des choses qui ont changé ces dernières années à ce niveau-là ? Si oui, lesquelles ?

Vous pouvez relancer sur la réglementation / les politiques publiques, le prix du transport, les évolutions liées au numérique, les modes de consommation des gens

18d. Avez-vous des projets pour l'avenir concernant vos approvisionnements / expéditions ?

Informations générales – à remplir après

Nom affiché de l'établissement : _____

Remplir à la fin, même en cas de non-réponse

Adresse de l'établissement : _____

Type d'activité de l'établissement : _____

Nature principale du local : _____

Nature du local

- 1 – Magasin (petit commerce)
- 2 – Magasin (grande distribution)
- 3 – Magasin (grossiste)
- 4 – Restaurant, café, bar
- 5 – Hôtel
- 6 – Atelier
- 7 – Dépôt, entrepôt
- 8 – Bureau
- 9 – Usine, unité de production
- 10 – Mine, carrière, chantier

Nature secondaire du local (si pertinent) : _____

Le répondant a accepté l'entretien : oui / non

Si non, la raison donnée pour le refus ? Si oui, avez-vous des choses à préciser / ajouter ?

Expliquer en clair la raison du refus le cas échéant

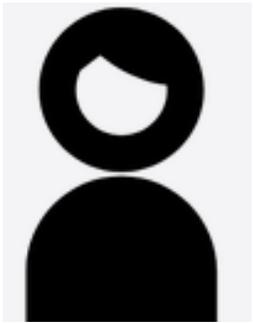
Si le questionnaire a bien eu lieu, vous pouvez mettre toute information pertinente qui vous vient à l'esprit après l'entretien ici

Heure de fin de passation du questionnaire : _____

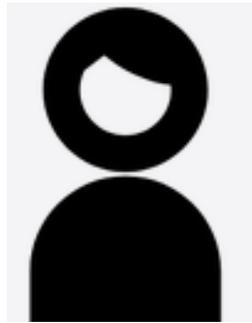
← Très important !

La réalisation de l'enquête

Les enquêteur.trice.s



Enquêteur 1



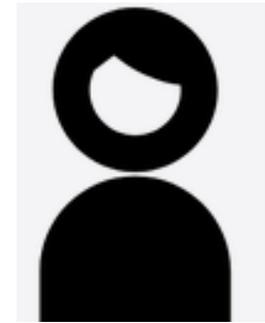
Enquêteur 2



Enquêtrice 3

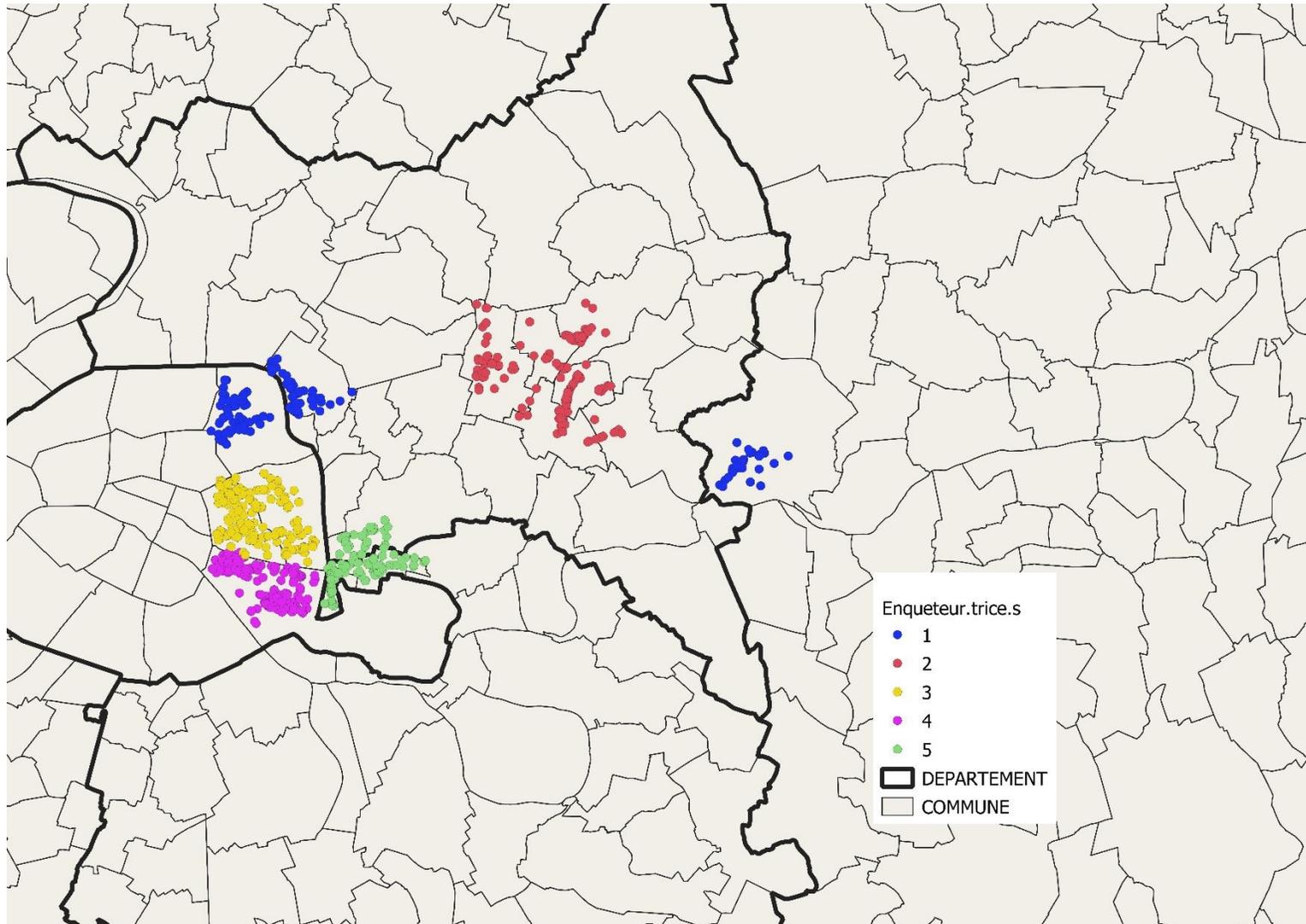


Enquêtrice 4



Enquêteur 5

Le choix des terrains

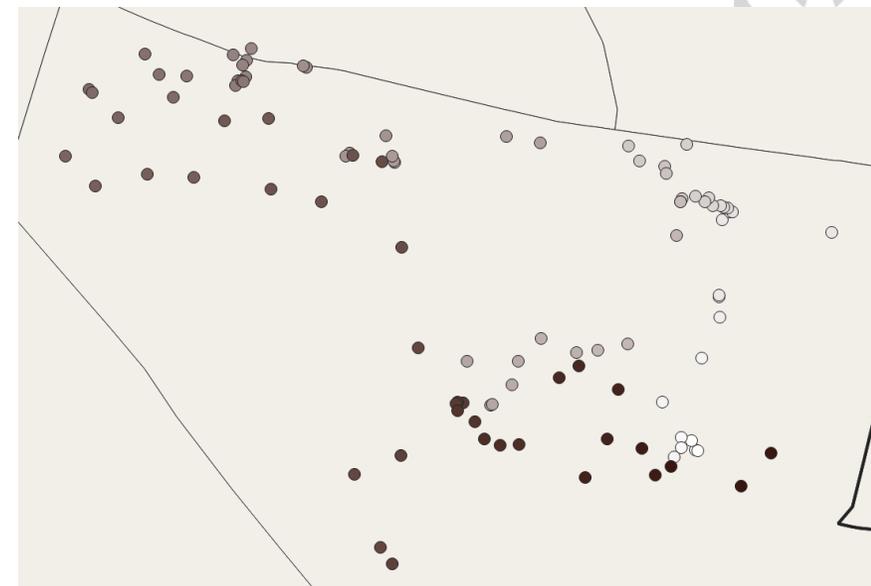


180 établissements par enquêteur.trice

Zones sélectionnées pour limiter les temps de parcours

Sélection par :

- Filtre SIRENE
- Confirmation Google Maps



Ordre des points enquêteur 4

La structuration de la prestation

- Vous êtes 5, chacun.e avec 10 jours de travail
 - Comptez les formations, réunions de suivi, réunion de « débrief » final (~ 1 journée de travail par personne)
 - 1 jour d'enquête = 5h30 (+45mn de trajet AR, +45mn de repas = 7h)
 - 1 refus = 15 mn
 - 1 questionnaire rempli = 35 mn
 - 20 refus (0% de taux de réponse) = vous avez rempli votre journée...
 - 10 questionnaires remplis (100% de taux de réponse) = vous avez rempli votre journée !

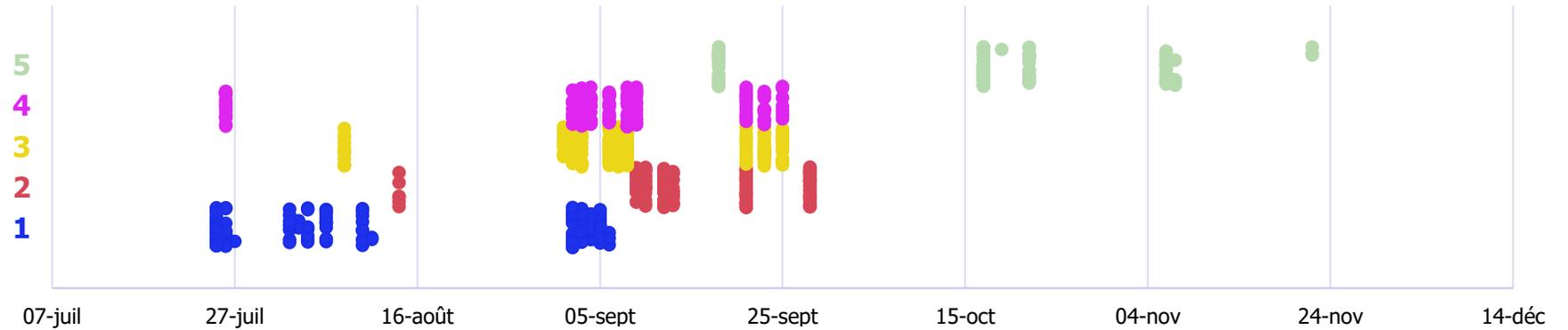
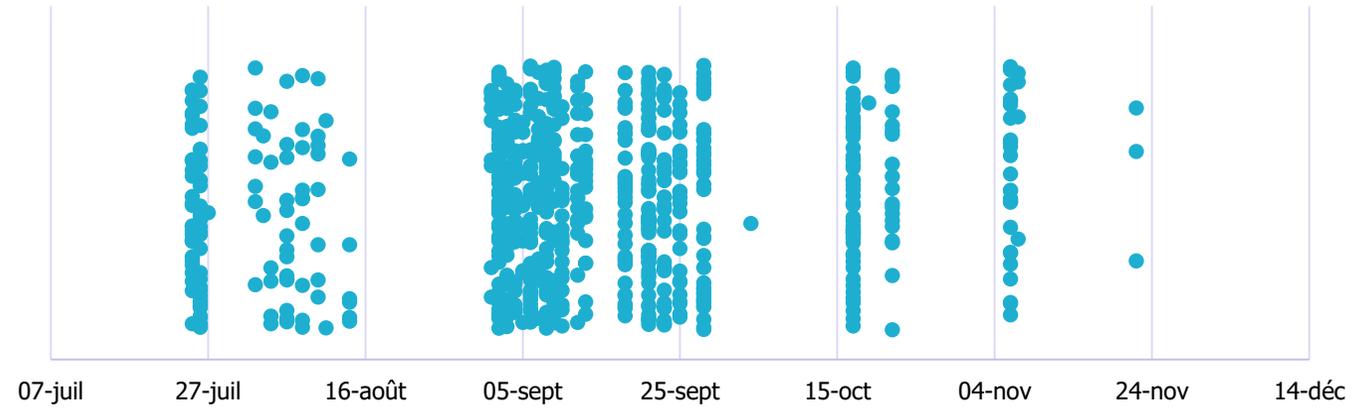
J'espère un taux de retour de ~15% = journée « typique » = 3 questionnaires remplis pour 15 refus (= 5h30 de travail)

- **Passez maximum :**
 - 5 jours de travail sur les petits commerces alimentaires
 - 2 jours sur les restaurants
 - 2 jours sur les épiceries et supérettes
- Même s'il vous reste des questionnaires papier à la fin !**

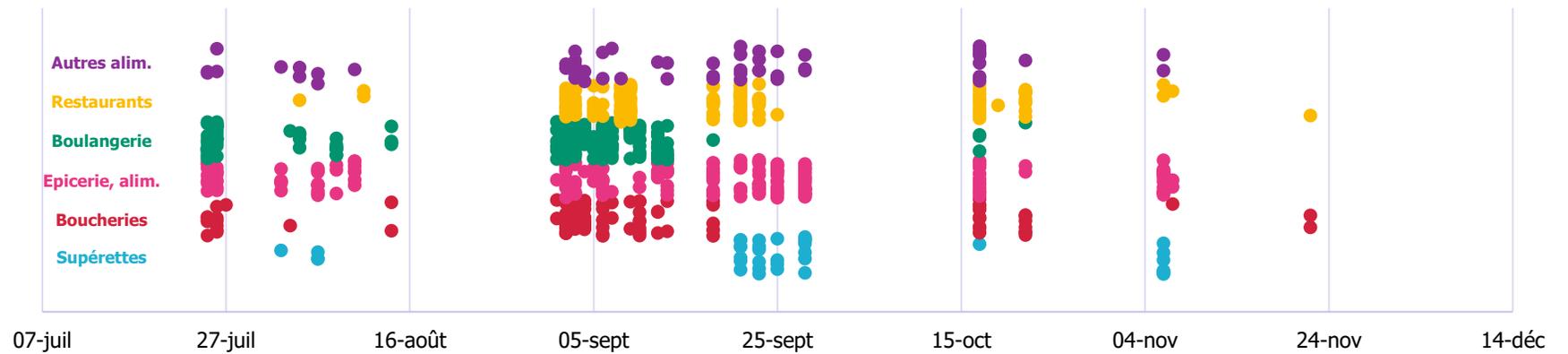
La réalisation de l'enquête



Période de réalisation de l'enquête



Période de réalisation de l'enquête, par enquêteur



Période de réalisation de l'enquête, selon le type d'activité

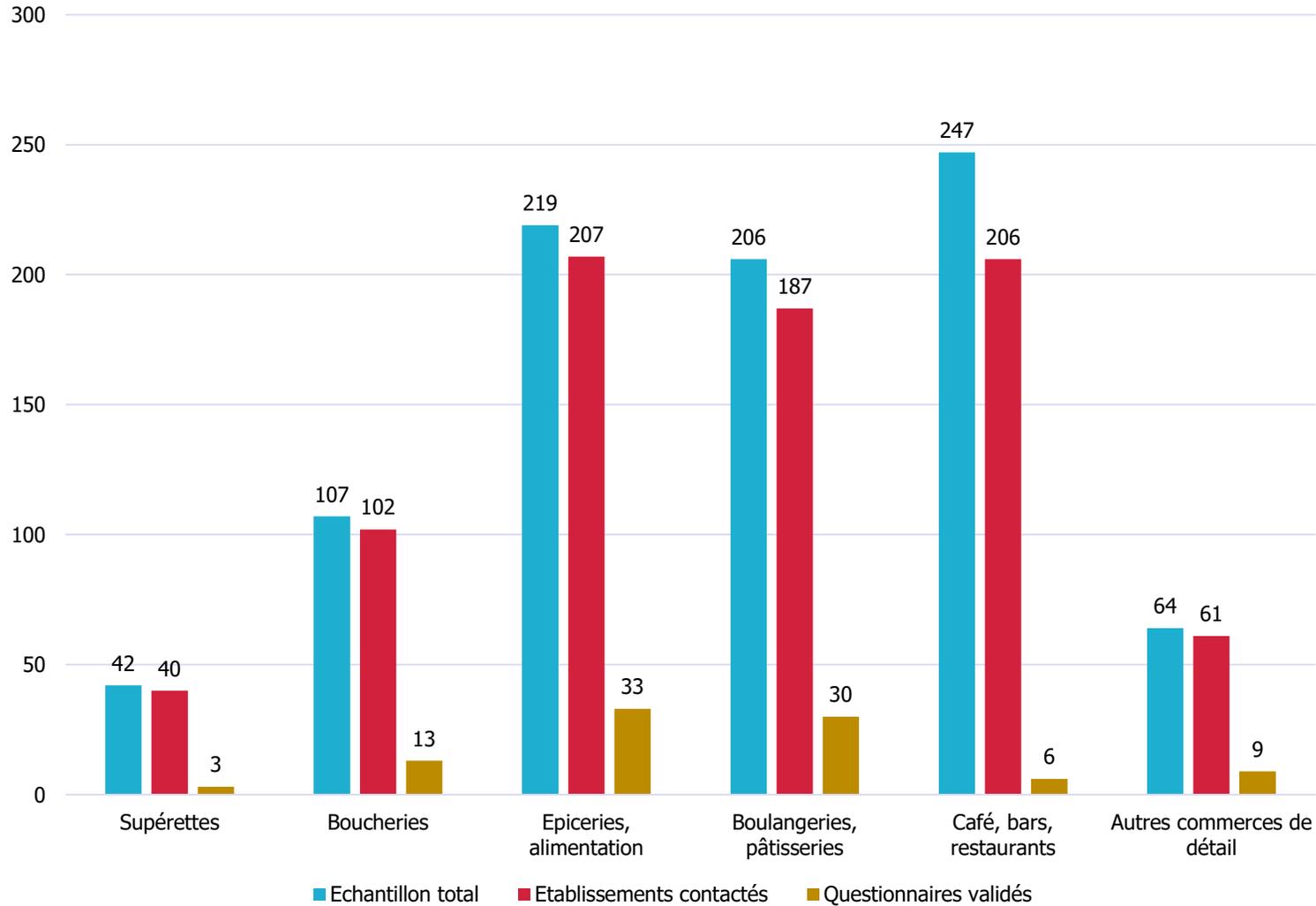
Premiers résultats

Deux types de résultats

→ Les résultats sur le standard d'enquête

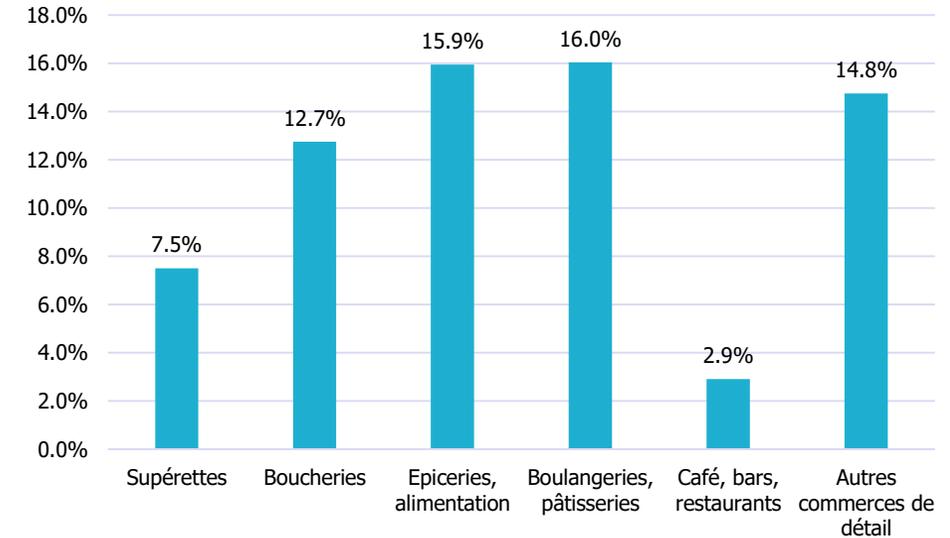
→ Les résultats thématiques

La structure de l'échantillon



Nombre final d'établissements échantillonnés, contactés et enquêtés

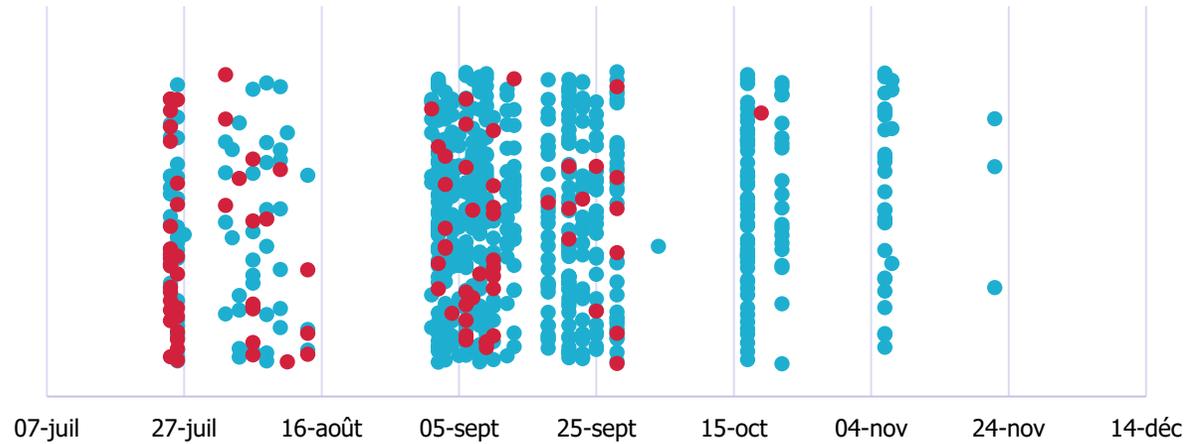
94 questionnaires complétés et validés



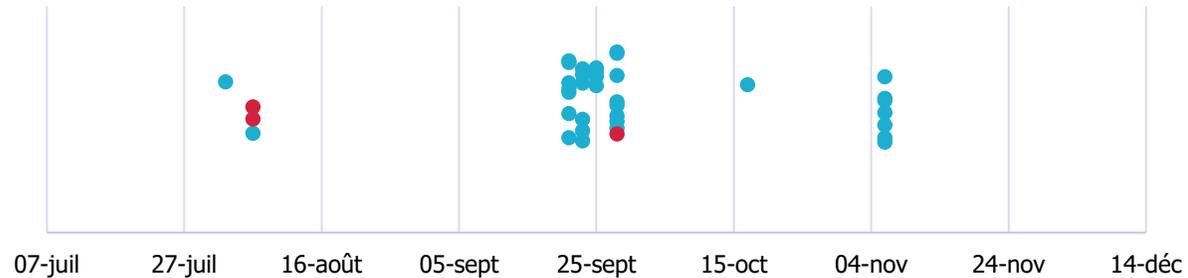
Taux de réponse selon le type d'activité

Difficultés pour les cafés, bars, restaurants confirmés par les entretiens qualitatifs

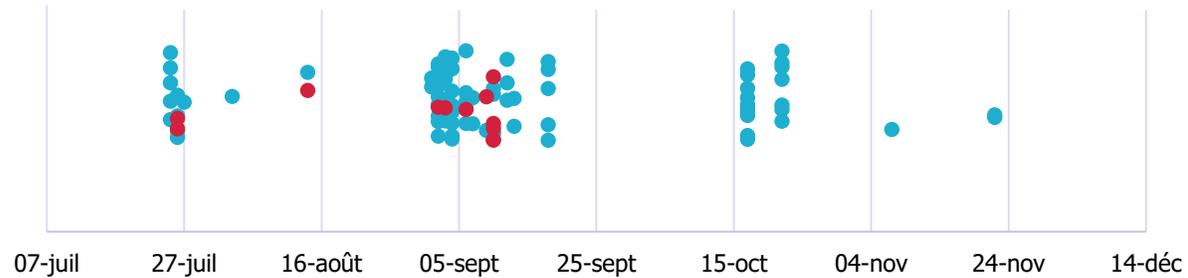
Succès selon les périodes



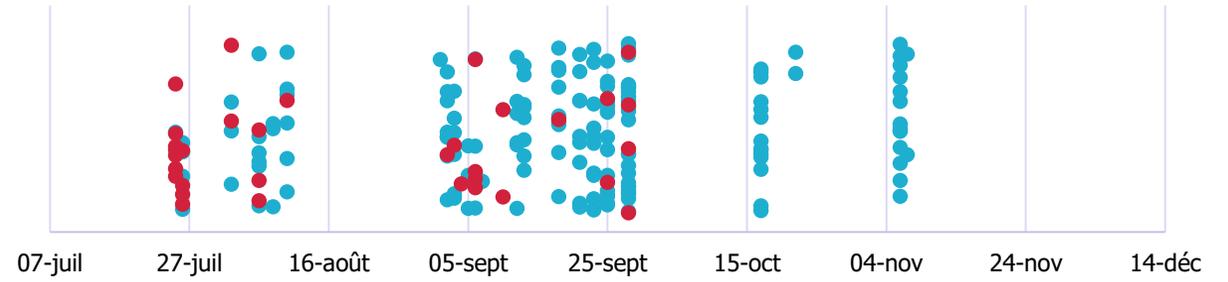
Réponse positive (rouge) ou négative (bleue) en fonction de la date



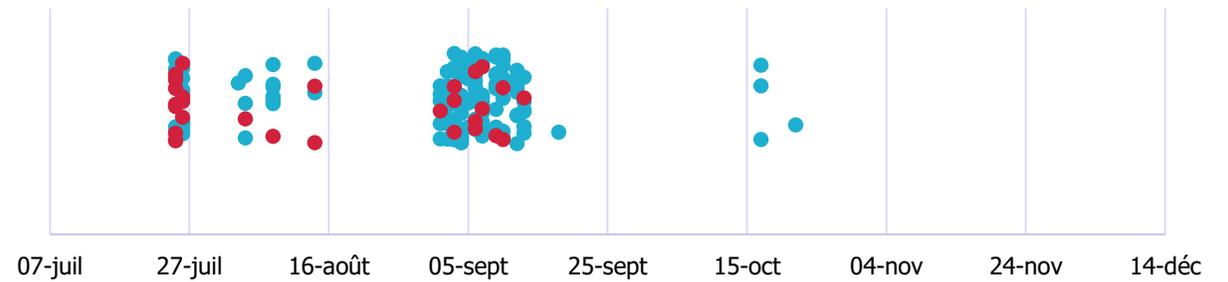
Supérettes



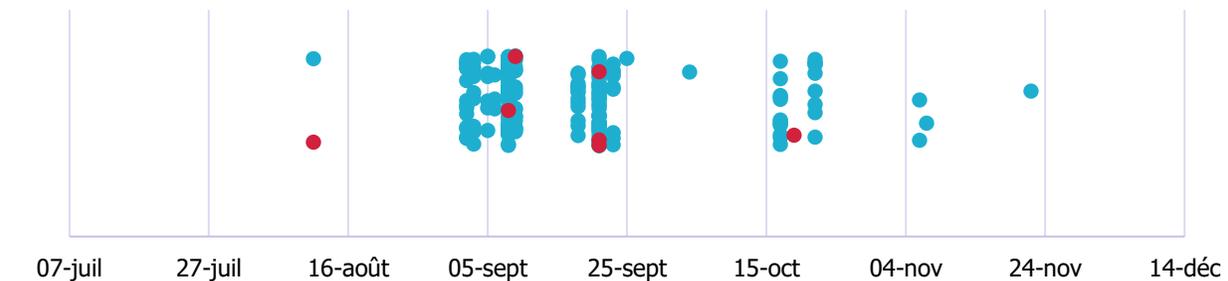
Boucheries



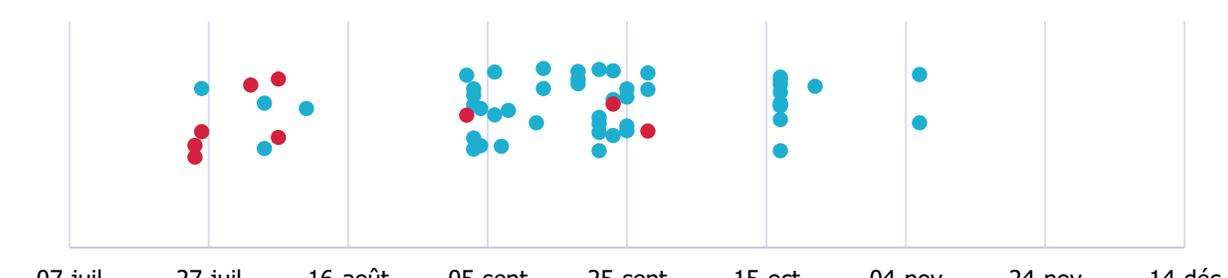
Epicerie, Alimentation



Boulangeries

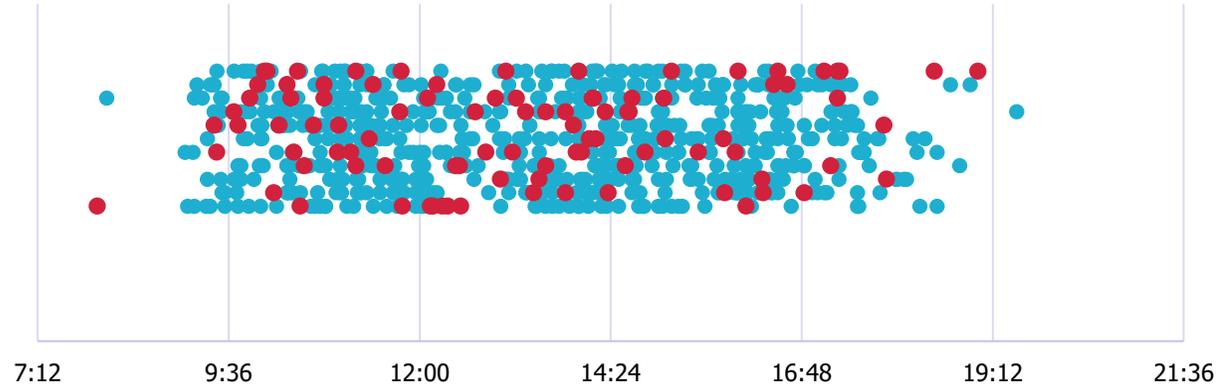


Café, Bar, Restaurants

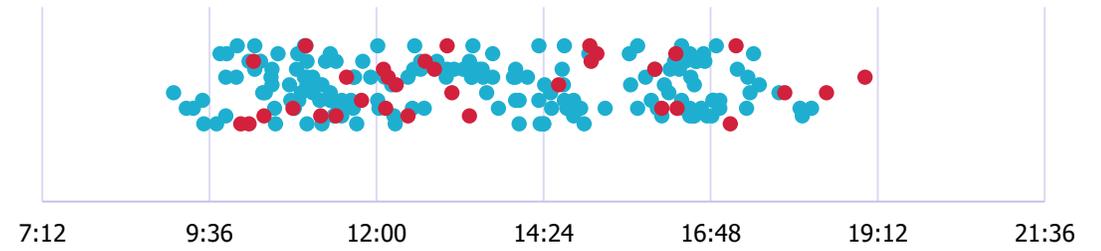


Autres commerces alimentaires

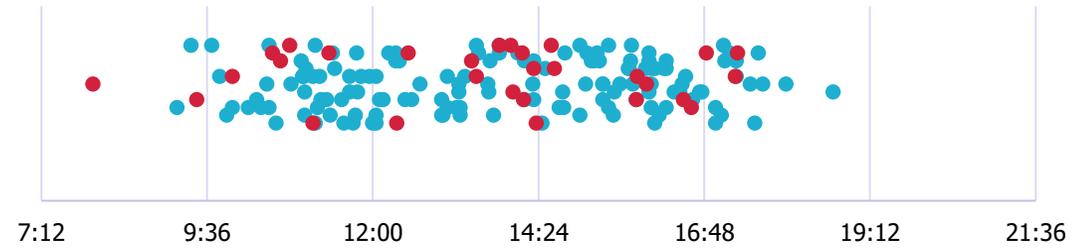
Succès selon les horaires



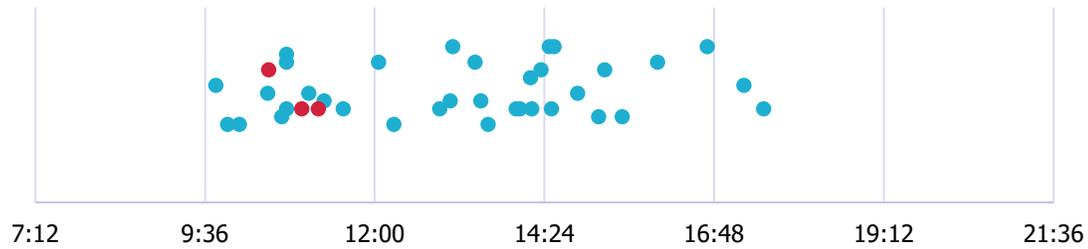
Réponse positive (rouge) ou négative (bleue) en fonction de l'heure



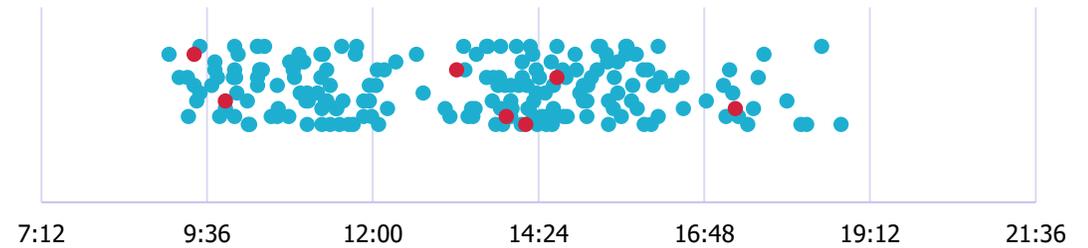
Epicerie, Alimentation



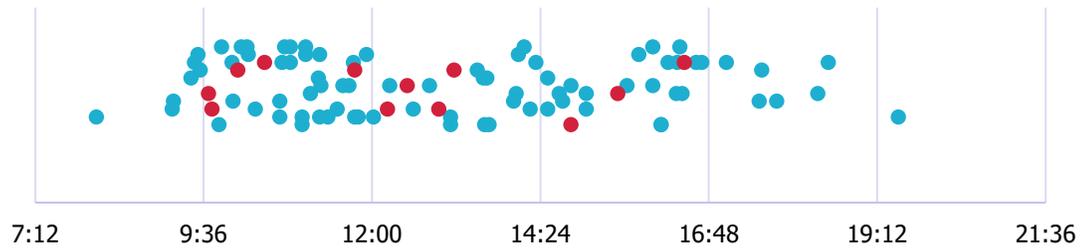
Boulangeries



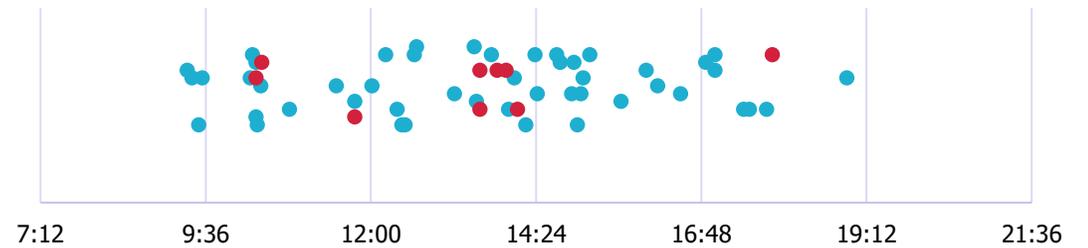
Supérettes



Café, Bar, Restaurants

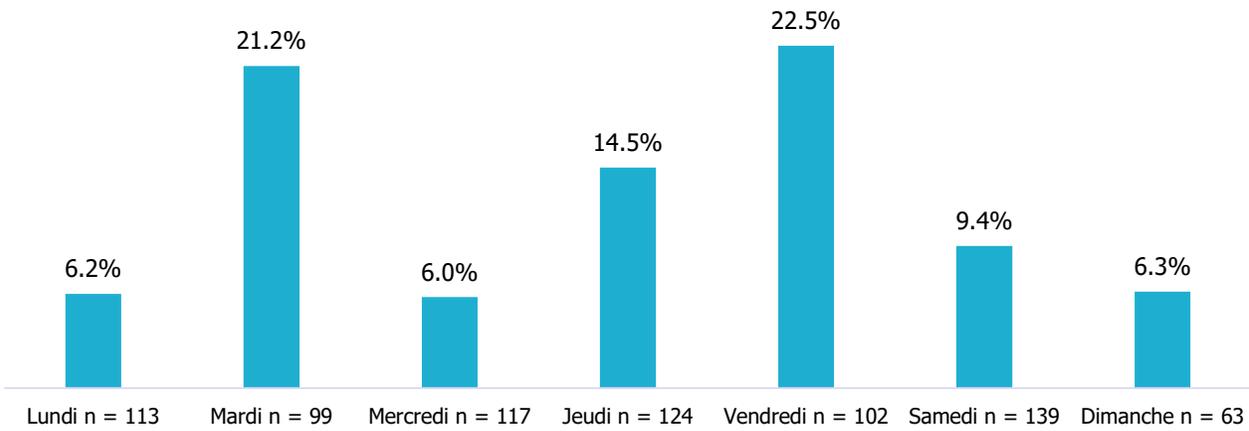


Boucheries

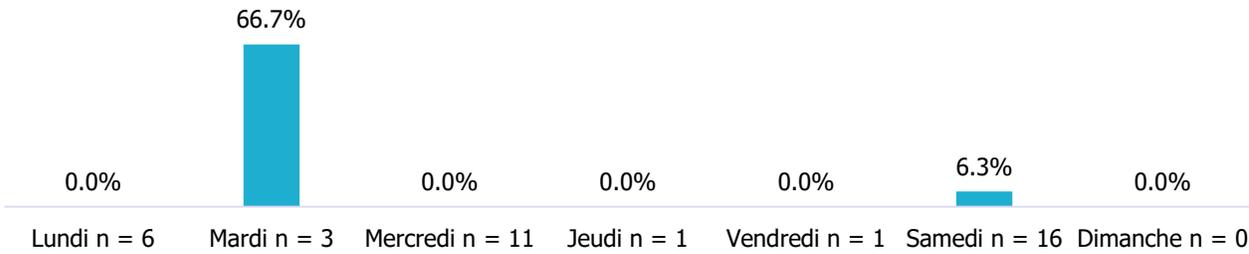


Autres commerces alimentaires

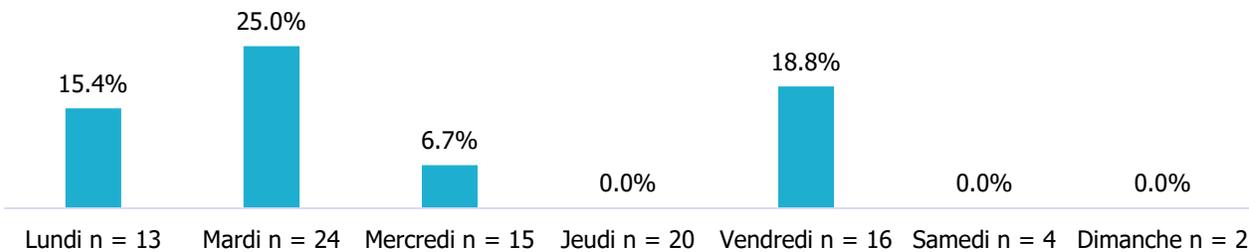
Taux de réponse – jour



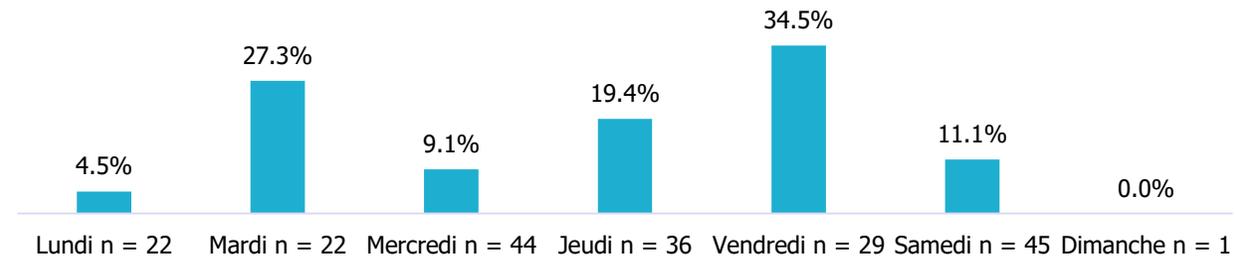
Taux de réponse en fonction du jour de la semaine



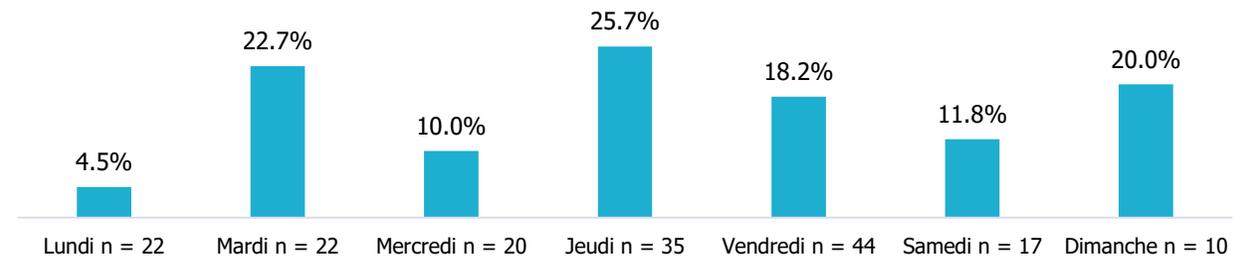
Supérettes



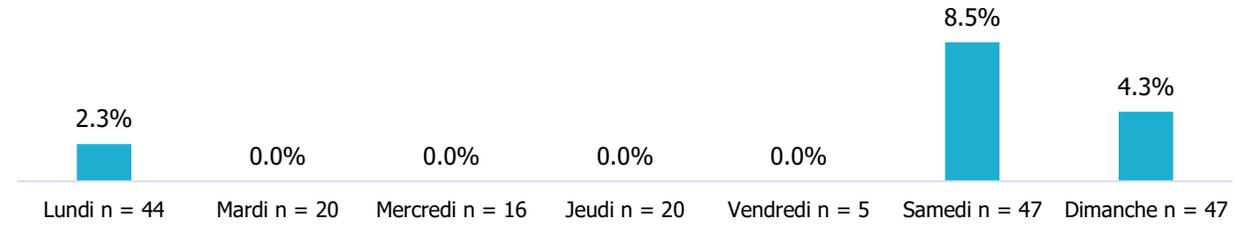
Boucheries



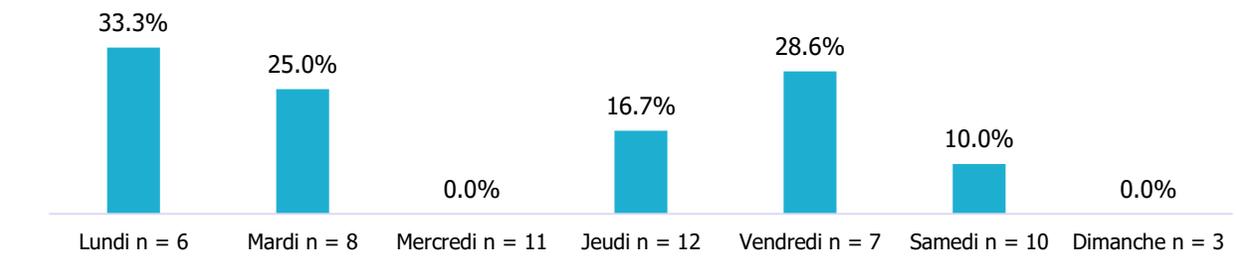
Epiceries, Alimentation



Boulangeries

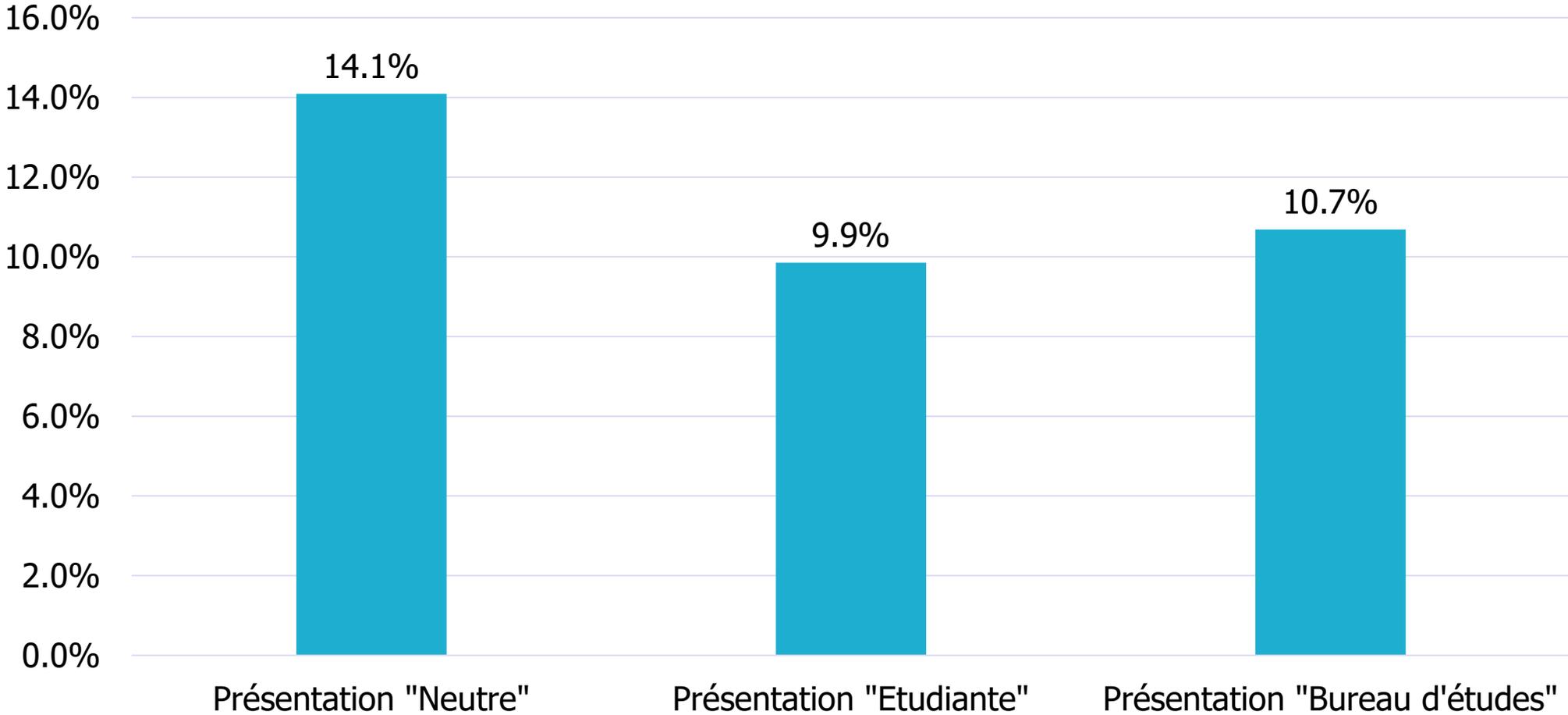


Cafés, bars, restaurants



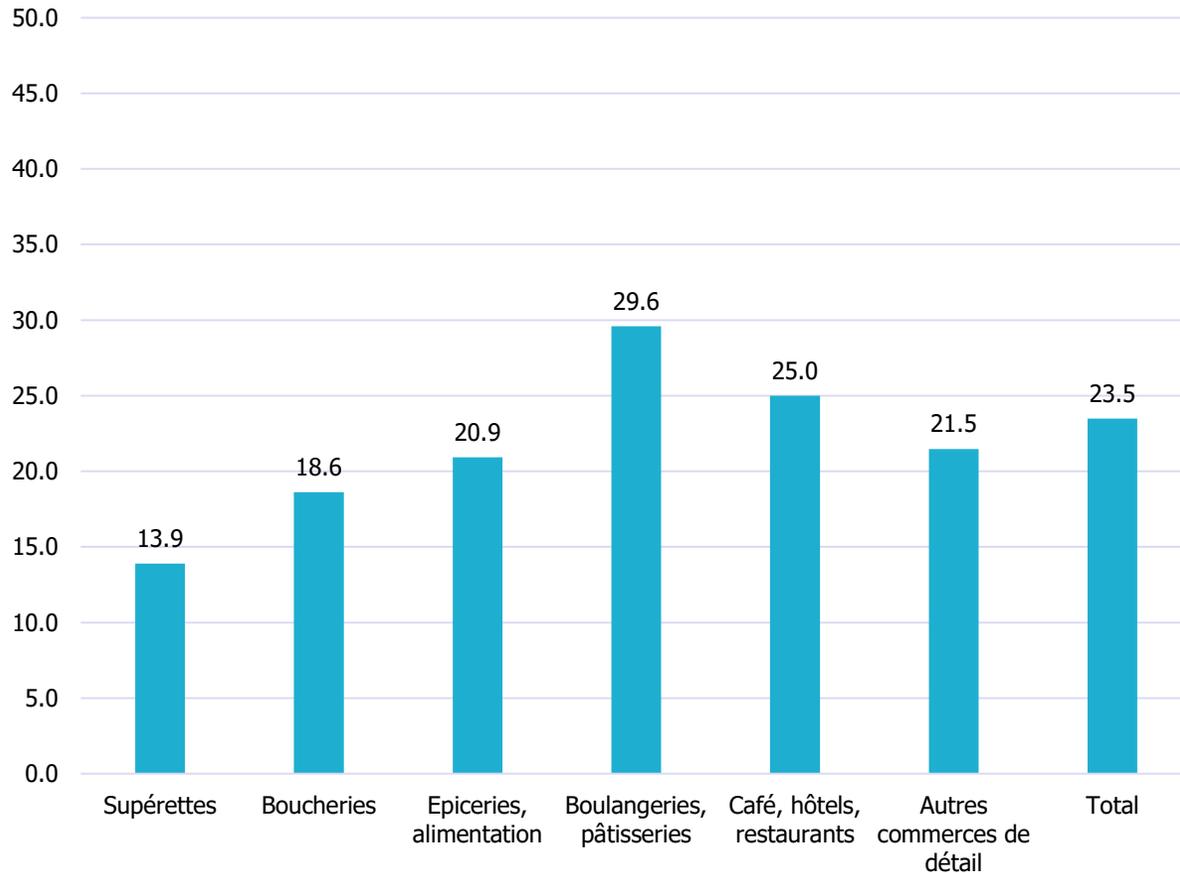
Autres commerces alimentaires

Taux de réponse – cadrage du questionnaire

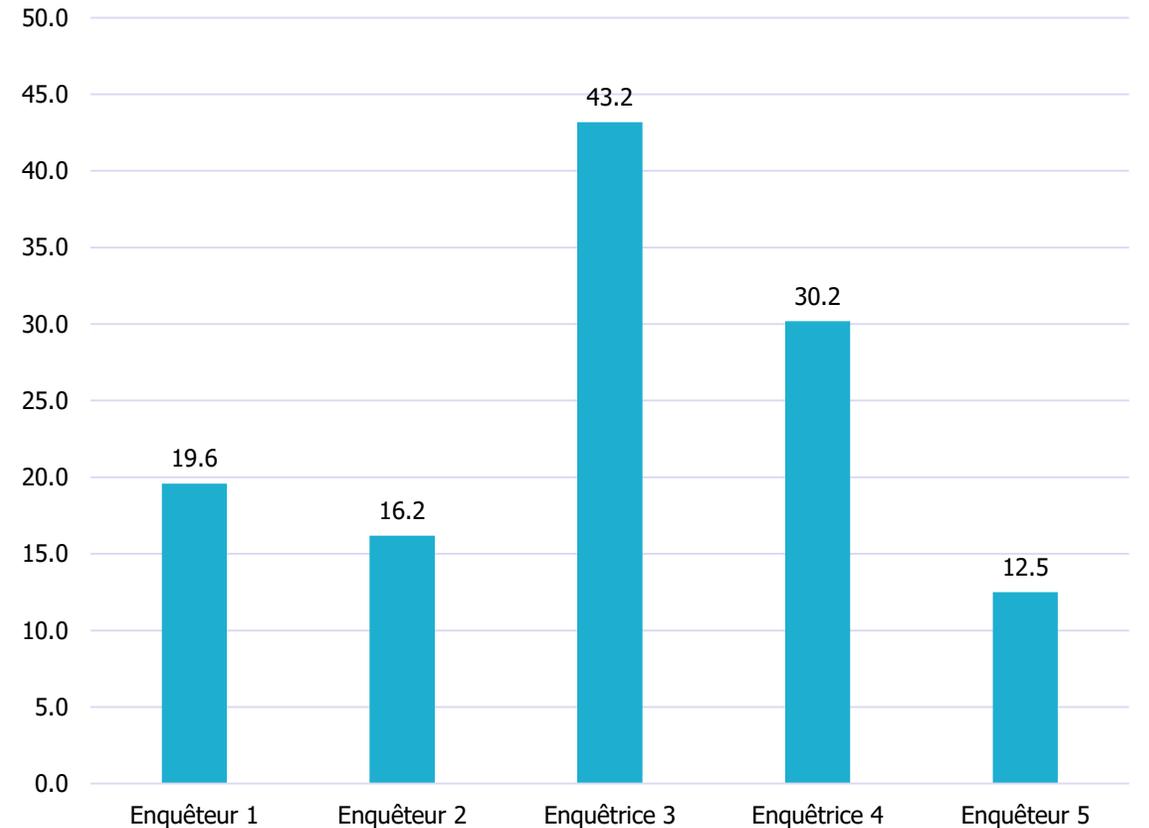


Taux de réponse en fonction du cadrage du questionnaire

Durée du questionnaire

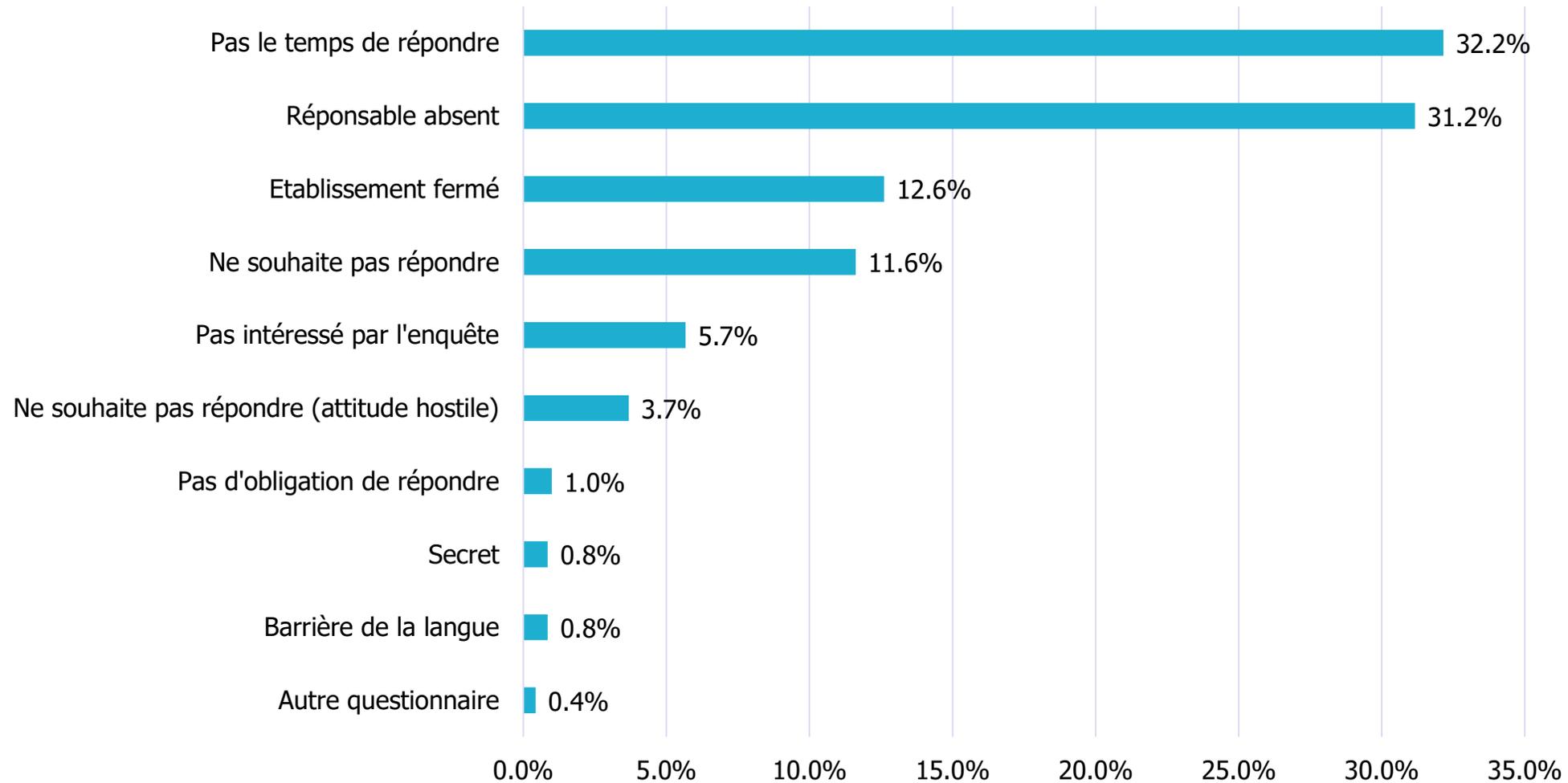


Durée du questionnaire selon le type d'activité



Durée du questionnaire selon l'enquêteur.trice

Refus – Motifs de non réponse



Le remplissage du questionnaire



Reasons to hope

Le début du questionnaire fonctionne sans soucis (flotte, réseau d'entreprise)

La distinction auto-apvisionnement / livraison / expédition / ramasse semble bien fonctionner

Les **types de fournisseurs** sont relativement bien identifiés (moins vrai pour les clients)

La **fréquence des livraisons** est renseignée sans soucis

La **localisation des fournisseurs** (voire leur identité) n'a pas trop posé de problème

Le **conditionnement** des marchandises est bien renseigné

L'identification des **créneaux de livraison** a bien fonctionné

Les **délais de livraisons** sont bien renseignés

La **gestion des déchets** est bien remplie



Reasons to mope

Seul un enquêteur (n°1) a su renseigner systématiquement les quantités (poids, nombre d'unité)

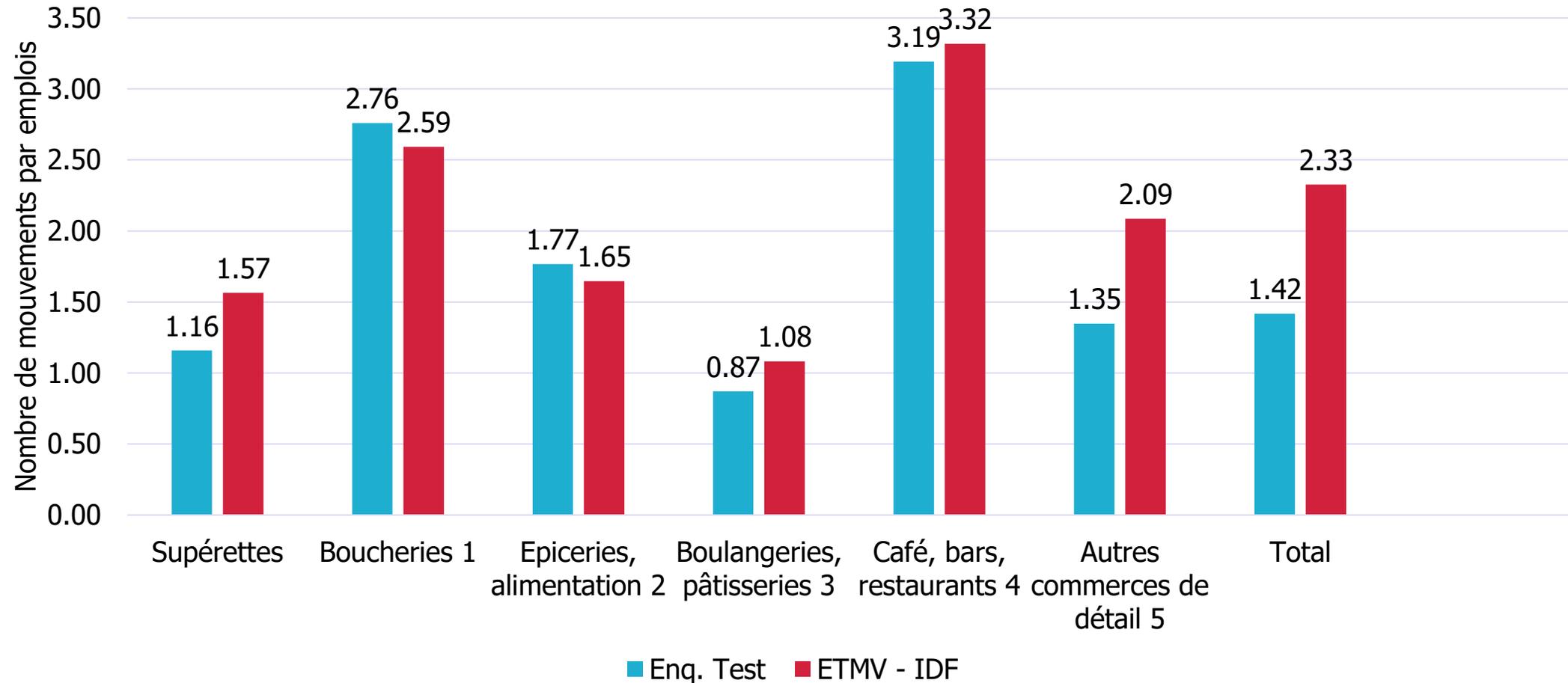
Impossible d'obtenir l'information sur le chiffre d'affaires

Tout ce qui se passe hors de l'établissement est très « flou » pour les enquêtés, et les enquêteur.trice.s ont souligné les réponses vagues sur 4 dimensions :

- Qui fait le transport, quand ce n'est pas le répondant ou l'entreprise du répondant
- Qui contractualise avec le transporteur
- Qui est le transporteur (13% de remplissage)
 - Voire même le type de véhicule

Beaucoup de réponse de type « ça dépend », il faut souvent insister pour obtenir une réponse

Les résultats thématiques – nombre de mouvements



Pour la comparaison avec l'ETMV – IDF, une sélection a été faite sur les types d'activité en fonction de la taille de l'établissement :

¹ Boucheries 0 à 5 salariés retenus

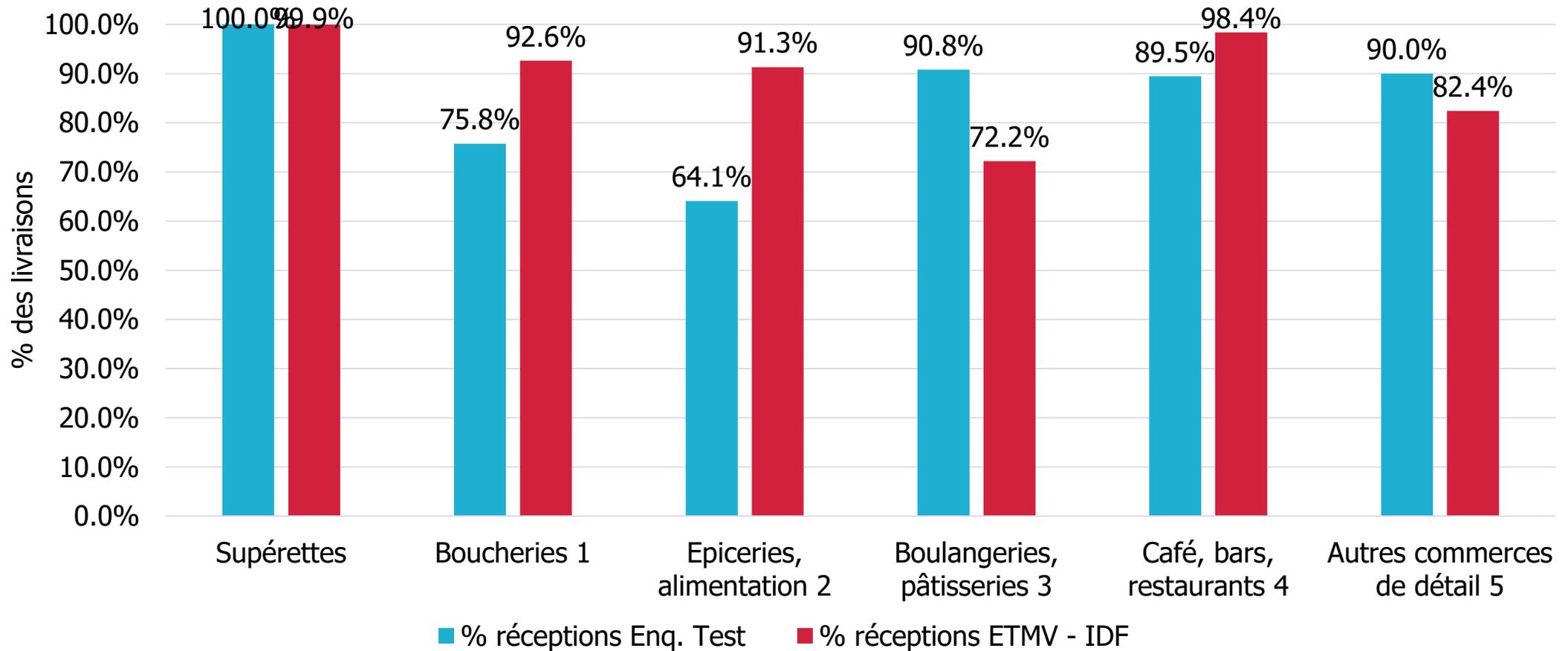
² Epicerie, alimentation 0 à 5 salariés retenus

³ Boulangeries, pâtisseries 0 à 5 salariés retenus

⁴ Café, hôtels, restaurants 0 à 9 salariés retenus

⁵ Autres commerces de détail 0 à 9 salariés retenus

Les résultats thématiques – type d'opération



Pour la comparaison avec l'ETMV – IDF, une sélection a été faite sur les types d'activité en fonction de la taille de l'établissement :

¹ Boucheries 0 à 5 salariés retenus

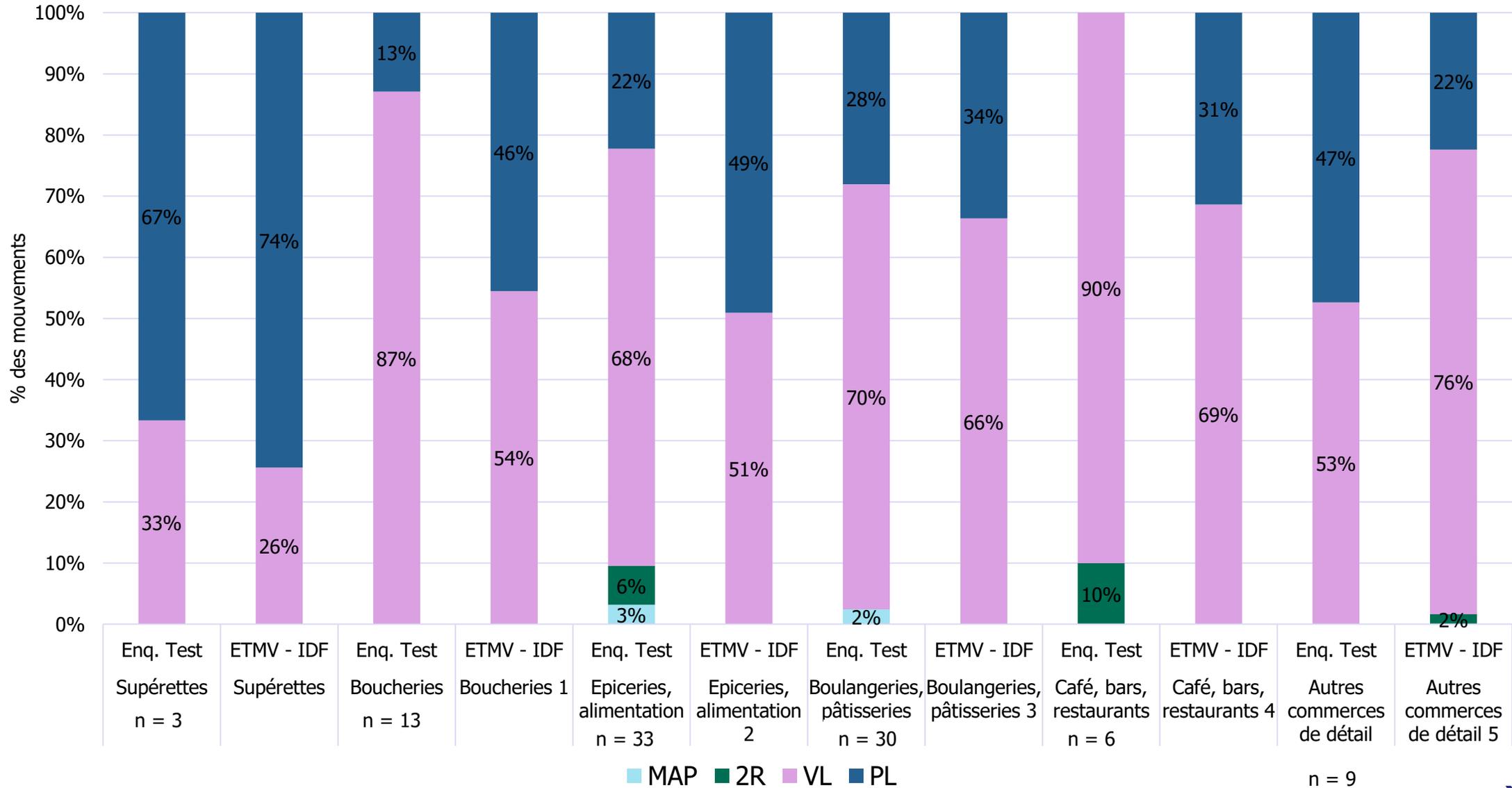
² Epicerie, alimentation 0 à 5 salariés retenus

³ Boulangeries, pâtisseries 0 à 5 salariés retenus

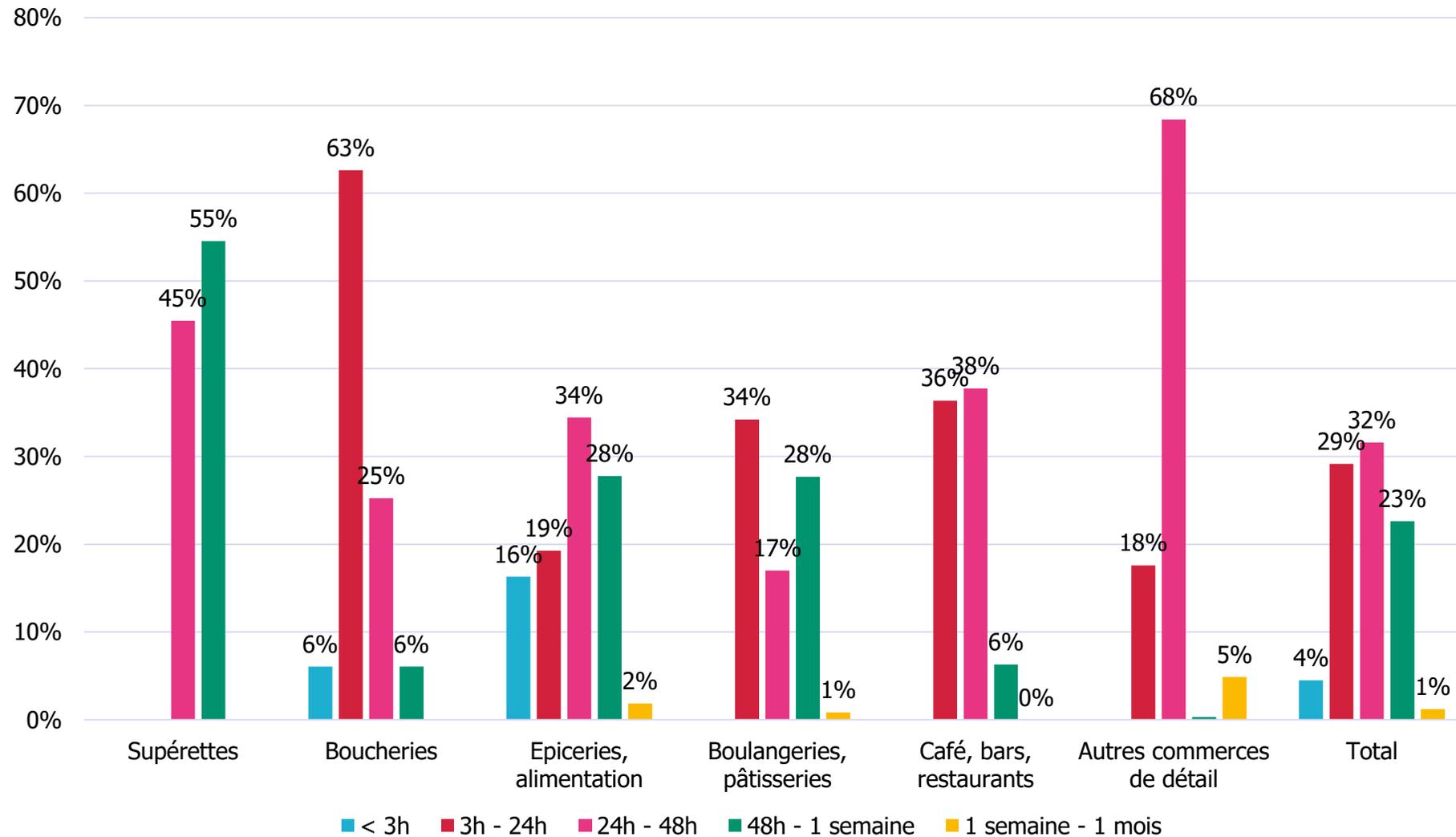
⁴ Café, hôtels, restaurants 0 à 9 salariés retenus

⁵ Autres commerces de détail 0 à 9 salariés retenus

Les résultats thématiques – type de véhicules



Les résultats thématiques – délais de livraison



La suite



Reasons to hope

8 750€ de prestation (94€ / questionnaire)

Enquête test, enquêteurs peu expérimentés (44€ / questionnaire pour le meilleur enquêteur)

Opportunités de mieux cibler le recrutement des répondants (période, jours de la semaine, horaires)

Resserrer le questionnaires sur les variables sur lesquelles l'enquêté est compétent ?

Les indicateurs calculés sont globalement cohérents



Reasons to mope

Le TJM étudiant est peu élevé (160€)

Nécessaire de prévoir une formation plus intensive et un suivi plus strict pour une enquête en condition réelle (surcoût)

Nécessité de diversifier les secteurs d'activité et les territoires enquêtés

Un standard d'enquête à réserver aux petites entreprises indépendantes ?

Mission Junior EUP
(2024 - 8k€)



Prestation enquête
panel CAPI (2025 -
12k€)



Projet PEPR
Harmonic (2025 -
100k€) ???



Proof-of-concept

Adrien Beziat

adrien.beziat@univ-eiffel.fr

Merci pour votre attention !

